

www.theprocurement.it

Palinsesto 2024.

Grandi novità per una grande community

The Procurement manifesto

Essere società benefit per noi vuol dire:



supportare la crescita della cultura degli acquisti attraverso contenuti originali



credere nel key role del procurement soprattutto in contesti economici e geopolitici di stress



creare alleanze con partner e sponsor italiani ed esteri



agevolare il confronto tra i membri della community





Le nostre competenze

Entra in contatto con la TP community.
Il nostro team ti supporta mettendo a disposizione tutta la sua esperienza:



STRATEGIA



VISIONE



SVILUPPO



CONDIVISIONE



CREATIVITÀ



COMUNICAZIONE



DESIGN



RICERCA

I numeri di The Procurement

Nata nel 2015 The Procurement ha fondato la **prima rivista italiana** dedicata alla funzione Acquisti e da allora è diventata un autorevole punto di riferimento per una **community** in continua espansione di **manager delle maggiori realtà aziendali** presenti in Italia.

30+
MAGAZINE

1500+
NEWS

300+
SPEAKER

80+
PARTNER

5000+
FOLLOWER

50+
CONGRESSI





Perché diventare nostri partner?

Supportare le iniziative di TP ti consente di:



Entrare nella prima community italiana

70%

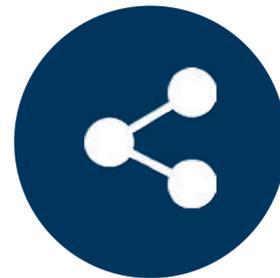
Procurement & supply chain manager

20%

Other rules

10%

Top management



Condividere soluzioni

ma anche visioni, sfide e prossimi scenari



Crescere in visibilità

grazie alla comunicazione pre e post evento e a piani di comunicazione ad hoc



Creare insieme

un nuovo modo di fare acquisti

Welcome in Brella

La nostra nuova **event platform app**

Per rendere la **partecipazione** ai nostri congressi sempre più **interattiva**, creiamo **spazi dedicati** ad ogni evento **sulla piattaforma Brella**. In questo modo **partner e partecipanti** potranno iniziare a conoscersi e a **mettersi in contatto** tra loro già alcuni giorni prima dei congressi.

I partner avranno uno **spazio dedicato** nel quale:



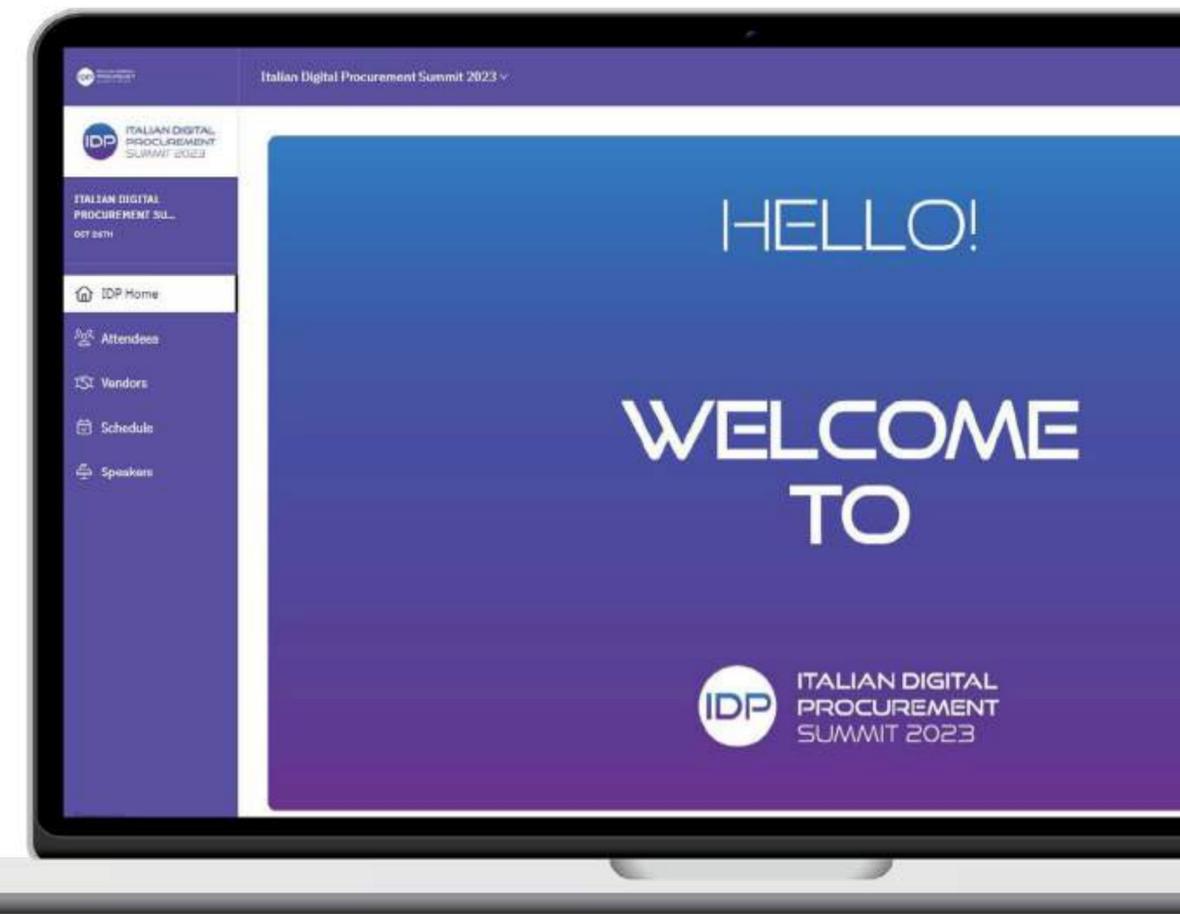
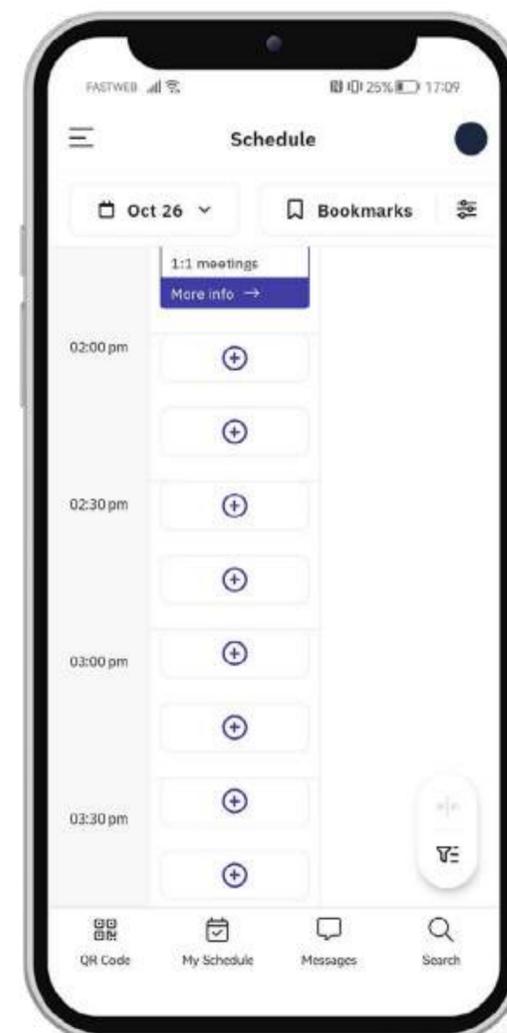
Caricare materiale in **virtual booth** (video, report, approfondimenti, ecc.)



Fissare **incontri one-to-one**



rimanere in contatto con i partecipanti anche dopo l'evento, anche **attraverso video call**



E inoltre... se sceglierai di essere **main sponsor** potrai **brandizzare** l'event app di Brella **con il tuo logo**.



EVENTS

I congressi del 2024

Prestigiose location, come auditorium di **importanti aziende** e spazi dal rilevante valore storico e culturale, ospitano i nostri congressi, durante i quali sono previsti **interventi in plenaria**, momenti di **networking** e spazi allestiti per i nostri partner.

Procurement R-Evolution

Format "fishbowl discussion" – per una plenaria dinamica che mette le idee al centro e rende tutti i partecipanti protagonisti. Saranno condivisi i risultati raggiunti dal TP Club '23 e definiti i trend 2024.

In collaborazione con **Boston Consulting Group**

DOVE?

Palazzo Biandrà, Milano

QUANDO?

25 Gennaio 2024

Siamo stati ospiti di:



I Trend 2024



From **Supply Chains** to **Supply Networks**



ERP goodbye



ESG-Driven Procurement



Saving the queen

Benefit sponsor

01. Live speech plenaria con case

02. TP Trend 2024

Sono previste le **seguenti attività:**



Fishbowl discussions



Scenario planning



Cocktail & networking



Q&A



Highlights

Photos

Procurement & Innovation Milano + Roma

Il congresso si svolgerà in **una giornata e mezza** e prevede interventi in plenaria e **breakout sessions** verticali dedicate all'innovazione digitale applicata alle principali categorie di acquisto.

DOVE?

Milano: PwC Tower
Roma: Aci informatica

QUANDO?

Milano: 29 febbraio - 1 marzo '24
Roma: 14 marzo 2024

Siamo stati **ospiti di:**



I 4 volti dell'AI



Algen (democrazie generative)



AI TRISM (trust, risk and security management)



AI Augmented development



AI Intelligent application

Benefit sponsor

- 01.** Live speech plenaria con case
- 02.** Networking con Brella
- 03.** Sponsor category workshop, sessione con un esperto PwC
- 04.** Vendor soluzione AI

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Sondaggi sponsorizzati



Crea il tuo network
Take a coffee with...



Spazio TP Techmap



Session experience
Day in the life



Degustazione
note del procurement



Highlights

Photos

TP EVENTS

Sustainable Procurement Summit

Evento di una giornata in sala plenaria. Il **futuro delle aziende** dipende sempre più dal grado di **sostenibilità** di tutta la loro **supply chain**.

DOVE?

Gruppo Hera, Bologna

QUANDO?

23 Maggio 2024

Siamo stati ospiti di:



I temi del 2024



Economia circolare



Decarbonizzazione e scope 3



Collaborazione fornitori



Codice appalti



Regolamentazioni e compliance



Innovazione a supporto di acquisti etici

Benefit sponsor

01. Live speech plenaria con case

02. Networking con Brella

03. Desk & networking

04. Category breakout session

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Sondaggi sponsorizzati



Spazio TP Techmap



Crea il tuo network
Take a coffee with...



Highlights

Photos

TP EVENTS

Procurement Factor

New format

Un evento pragmatico per sviluppare nuove strategie attraverso una combinazione di collaborazione e competizione. Durante questo incontro, diversi gruppi di CPO cercheranno di risolvere i problemi presentati da **case study** realistici e guidati da un **Team di Esperti**. Una votazione premierà il gruppo vincitore in base all'originalità, la fattibilità e l'efficacia delle strategie proposte.

DOVE?

Milano, Italia

QUANDO?

Giugno 2024



Le 4 categorie



Collaboration



Sustainability



Digitalization



Ecosystem

Benefit sponsor

01. Proposta case e moderazione gruppo di lavoro

02. Networking con Brella

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Case analysis



Sharing cases



Crea il tuo network
Take a coffee with...

TP EVENTS

The Procurement Awards 2024

Il premio italiano dedicato alla funzione Procurement di piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private.

DOVE?

Location da definire

QUANDO?

19-20 settembre 2024

Siamo stati ospiti di:



Le 5 categorie



ACQUISTI IN TEAM INTERFUNZIONALE

La collaborazione di funzioni diverse verso un obiettivo comune.



SVILUPPO COMPETENZE

L'incremento delle skills professionali per un miglioramento significativo delle performance aziendali.



BEST PRACTICE NEGOZIALI

L'utilizzo di strategie, tattiche e strumenti negoziali atti a ottenere performance negoziali significative.



INNOVAZIONE NEGLI ACQUISTI

Lo sviluppo di nuovi prodotti, processi di business intelligence per un miglioramento nei processi di acquisto e nelle strategie.



ACQUISTI ETICI E SOSTENIBILI

Il contributo degli acquisti o delle supply chain nel raggiungimento di risultati etici e sostenibili, legati alle persone o all'ambiente.

I premi speciali



Premio della redazione



Purchasing people



Top Vendor



Sostenibilità ad alto impatto



The Procurement Ambassador



Premio Startup



Premio Crescita Italia



Highlights

Photos

THE PROCUREMENT AWARDS 2023

BEYOND SAVING

Comitato scientifico

Edizione 2023



PRESIDENTE DI GIURIA
Francesco Cali
Valeo IN



Guido Amendola
Snam



Alda Paola Baldi
Enel



Massimo Bergonzi
Bracco



Giovanni Molteni
Mediaset



Rocco Femia
Trenitalia



Roberta Garizio
Lavazza



Stefano Ziliani
Prometeon Group



Roberto de Mari
Banca Mediolanum



Valerio dal Monte
IP Gruppo api



Stefano Carosi
Aci Informatica



Antonio Piga
Ansaldo Energia

EVENTS

Sponsorship Awards

Front sponsor

- ✓ Partecipazione come uditore alla giornata di presentazione progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione
- ✓ **1 CONGRESS PASS INCLUSO**

Category sponsor

- ✓ Partecipazione alla giornata di presentazione dei progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione e consegna del premio
- ✓ Presenza sulle comunicazioni online pre e post Awards (Newsletter, DEM, Social)
- ✓ Video intervista e presenza sugli speciali dedicati agli Awards
- ✓ **3 CONGRESS PASS INCLUSI**

Main sponsor

- ✓ Partecipazione alla giornata di presentazione progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione e consegna del premio speciale Purchasing People
- ✓ Passaggio promozionale in più momenti durante la cerimonia
- ✓ Personalizzazione e brandizzazione della sala
- ✓ Attività di marketing specifiche e ad hoc, massima visibilità pre, durante e post evento
- ✓ **5 CONGRESS PASS INCLUSI**

Ai supporter verrà rilasciata la lista dei partecipanti con i dati di contatto previo consenso privacy

Altre formule di sponsorship da valutare secondo esigenze

TP EVENTS

Italian Digital Procurement Summit

Una seconda edizione con l'obiettivo di aiutare i CPO a **identificare** facilmente le **nuove tecnologie** sul mercato, in grado di rispondere alle loro esigenze. A presentare le loro **soluzioni**, vendor da tutto il mondo.

DOVE?

Milano

QUANDO?

24 ottobre 2024

Siamo stati ospiti di:



Benefit

01. Live speech
02. Matching & networking
03. Logo su tutte le comunicazioni pre evento
04. Presenza nello Speciale dedicato all'evento

Sono previste le **seguenti attività:**



Intervento di esperti



Tavole rotonde



6 aree tematiche TP Techmap



Meeting one-to-one (Brella)



Highlights

Photos

Procurement For Good: Esg Edition

Un nuovo format articolato in tavoli di lavoro con focus sulla **sostenibilità**, pensato per approfondire attraverso **testimonianze e case study** il ruolo centrale del **procurement** per il raggiungimento di obiettivi Esg.

DOVE?

Torino

QUANDO?

Novembre 2024



I 3 tavoli tematici



Environment
(Definizione dei target di riduzione Scope 1, 2 e 3)



Social (pratiche di lavoro eque, inclusività e diversità, community engagement/ interazione comunità locali, ecc.)



Governance (Quantificazione dell'impatto: Suppliers Enabled Innovation, Corporate Sustainability Reporting Directive, trasparenza e conformità legale e normativa, ecc.)

Benefit sponsor

01. Pubblicazione case nel magazine

02. Networking con Brella

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO
Best practices



Case
analysis



Sharing
cases



Crea il tuo network
Take a coffee with...

TP EVENTS

The Connection

Incontra la TP Community per **condividere soluzioni e visioni**.
Eventi ristretti a pranzo o all'ora dell'aperitivo, **due ore di confronto** seguite da lunch o happy hour per **accrescere e consolidare il tuo network**.

Tante le aziende che hanno già scelto questa formula, come:



TP EVENTS

TP Wine & Wins

Un tour di 5 incontri per coniugare l'**eccellenza del Procurement** con quella di aziende vinicole del territorio.

Questi **appuntamenti** saranno **ospitati da PwC** in alcune delle sue sedi più belle d'Italia (**Bologna, Trento, Torino, Monza, Roma**) saranno l'occasione per i **CPO della nostra community** di ritrovarsi e di confrontarsi su varie tematiche.

Ognuno di questi appuntamenti potrà essere **presieduto** da uno **sponsor** che potrà arricchire l'incontro con suoi **contenuti e case study**.





SERVICES

I nostri servizi

Vuoi proporre un'attività per accrescere le competenze della **community** e migliorarne i processi?

Mettiamo a punto un **servizio su misura**. Ti aiuteremo a costruirlo sulle reali **esigenze** della nostra community.

The Procurement magazine.

Piano editoriale 2024

Unica pubblicazione in Italia dedicata esclusivamente alle **funzioni procurement e supply chain**, si avvale di contributi di **manager e professionisti** da tutto il mondo.



MARZO

Procurement from outside. La funzione Acquisti secondo la percezione esterna da parte di altre funzioni/Ceo/fornitori



GIUGNO

Gap generazionale e di ruolo (differenze culturali e di posizionamento in Italia e all'estero)



SETTEMBRE

Procurement data-driven e AI oltre l'automazione



DICEMBRE

TP Team 10 anni di magazine!
Procurement trend 2025

Visibilità online



Banner Adv

In testa ai contenuti per la promozione del vs. BRAND alla **Community TP** ma anche a tutti i visitatori del sito.



Skin Adv

Un'intera cornice che non mira a fare impressions, piuttosto a **coniungere le esigenze di branding e di AD** sui vs. servizi e/o prodotti.



Newsletter Dem

Uno strumento unico per veicolare il messaggio all'interno dei **trend** con un'uscita mensile. A richiesta è possibile inviare anche una **DEM customizzata** a tutta la community.



Company news

Una **sezione dedicata** a tutte le aziende sponsor, per promuovere informazioni corporate e i lanci di nuovi servizi nella homepage del network.



Communication Plan 2024

Base

- ✓ Presenza su n.3 newsletter settimanali
- ✓ Presenza su n.1 Dem dedicata
- ✓ Presenza su 1 numero a scelta di The Procurement Magazine con un pubbliredazionale

Standard

- ✓ Presenza su n.5 newsletter settimanali
- ✓ Presenza su n.3 Dem dedicate
- ✓ Presenza su 1 numero a scelta di The Procurement Magazine con un pubbliredazionale
- ✓ Active display per 6 mesi (skin e manchette su sito)
- ✓ 1 tabellare sul magazine

Premium

- ✓ Piano Standard
- ✓ Presenza su una delle Newsletter settimanali con video intervista di redazione
- ✓ Active display per 1 anno (skin e manchette su sito)

Media online

Active display

- ✓ Presenza di N°2 active banner sul sito theprocurement.it nei formati disponibili:
- ✓ n°1 SKIN run on site.
- ✓ n°1 MANCHETTE run on site.
- ✓ I materiali saranno forniti dal cliente e i formati display linkeranno alla pagina indicata dallo stesso.

Sponsored newsletter

- ✓ Presenza sulla **Newsletter** di **The Procurement** con **banner** e articolo in primo piano, secondo piano editoriale da concordare con la redazione.
- ✓ La NL viene inviata all'intero Database The Procurement di oltre 6000 **email nominative** tra **Cpo, buyer, Supply Chain manager, Logistic manager** e **responsabili di aree funzionali** all'interno delle aziende.

Articoli online

- ✓ **Pubblicazione** di **articoli** sul **portale (theprocurement.it)** nella sezione **Company news**. L'articolo viene fornito dal cliente e rimane **visibile** in **home page** per **15 giorni**.
- ✓ Successivamente lo stesso articolo switcha nel cronologico all'interno della **sezione**. Gli **articoli** potranno **contenere media/link** al sito richiesto.

Branded DEM

- ✓ **HTML pubblicitario/ comunicazione commerciale**, prodotta dallo Sponsor e divulgato attraverso messaggio di posta elettronica al **Database** che riceve le **Newsletter** di **The Procurement**.
- File fornito dal cliente e invio da concordare.

Media online-offline

Tabellare magazine

- ✔ All'interno della rivista sarà previsto **uno spazio pubblicitario**.
- ✔ **Pagina consegnata dal partner** e anteprima di **pubblicazione** inviata allo stesso.

Advertorial

- ✔ Elaborazione di **pubbiredazionale** per **l'azienda**, accompagnato da intervista/case history.
- ✔ Il partner sarà affiancato dalla **redazione di TP** per l'identificazione degli elementi chiave, domande **dell'intervista** e successiva pubblicazione sul TP Magazine.

Video intervista

- ✔ La redazione fornisce supporto completo per la realizzazione di una **video intervista** da divulgare sui **canali TP (newsletter, sito, piattaforma, social)**, oltre a trascrizione **intervista** e pubblicazione sul **magazine** (su richiesta).
- ✔ La **video intervista** sarà consegnata in versione integrale al cliente.

Landing page custom

- ✔ **Creazione** di una **landing page** sul **sito TP** per fini commerciali/pubblicitari di sponsor.
- ✔ Il tutto viene ospitato su dominio di **terzo livello** di TP con tempistiche e layout da concordare con il cliente. **La landing page viene collegata** anche al **sito di TP**, e ne viene data evidenza in Newsletter.

Branded video

- ✔ **Pubblicazione di video** promo già realizzati dal cliente per un **periodo di 1 mese** sul **portale** e promossi attraverso **newsletter**.

Incontra il team The Procurement.

Il Team di TP è pronto a **supportarti in tutto**. Saremo felici di lavorare con te.



**ALBERTO
MARIANI**

Chairman
& co-founder



**MARIA TERESA
BONGIOVANNI**

Ceo &
co-founder



**MICOL
BARBA**

Editor
in chief



**WILLIAM
MILLACI**

Graphic
designer



**GIOVANNA
BARRESI**

Community
manager



**ANDREE
CRISTINI**

Event
manager



**ROBERTA
LOSPINOSO**

Editor &
communication
specialist



**DANIELE
MOLTENI**

Editor &
content
writer



La nostra community ti aspetta!

MARIA TERESA BONGIOVANNI
CEO & CO-Founder

mt.bongiovanni@theprourement.it

+39 3456080870

The Procurement S.r.l. S.B. – Sede operativa: Via Paullo 13 – Milano www.theprourement.it

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement