

[www.theprocurement.it](http://www.theprocurement.it)

# Palinsesto 2024.

Grandi novità per una grande community

# The Procurement manifesto

Essere società benefit per noi vuol dire:



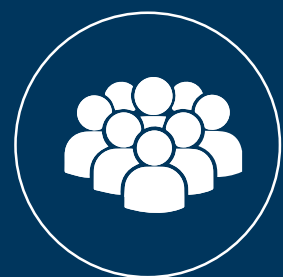
**supportare la crescita** della cultura degli acquisti attraverso contenuti originali



**credere nel key role** del procurement soprattutto in contesti economici e geopolitici di stress



**creare alleanze** con partner e sponsor italiani ed esteri



**agevolare il confronto** tra i membri della community





# Le nostre competenze

Entra in contatto con la TP community.  
Il nostro team ti supporta mettendo a disposizione tutta la sua esperienza:



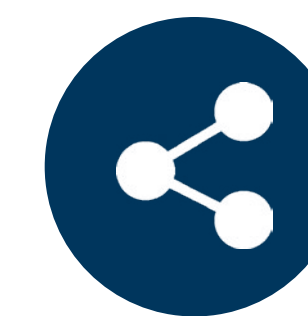
STRATEGIA



VISIONE



SVILUPPO



CONDIVISIONE



CREATIVITÀ



COMUNICAZIONE



DESIGN



RICERCA

# I numeri di The Procurement

Nata nel 2015 The Procurement ha fondato la **prima rivista italiana** dedicata alla funzione Acquisti e da allora è diventata un autorevole punto di riferimento per una **community** in continua espansione di **manager delle maggiori realtà aziendali** presenti in Italia.

**30+**  
MAGAZINE

**1500+**  
NEWS

**300+**  
SPEAKER

**80+**  
PARTNER

**5000+**  
FOLLOWER

**50+**  
CONGRESSI





# Perché diventare nostri partner?

Supportare le iniziative di TP ti consente di:



**Entrare nella prima community italiana**

**70%**

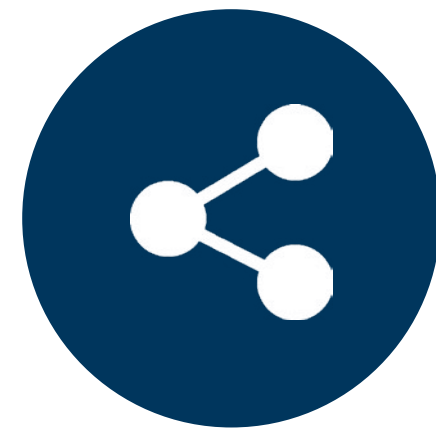
Procurement & supply chain manager

**20%**

Other rules

**10%**

Top management



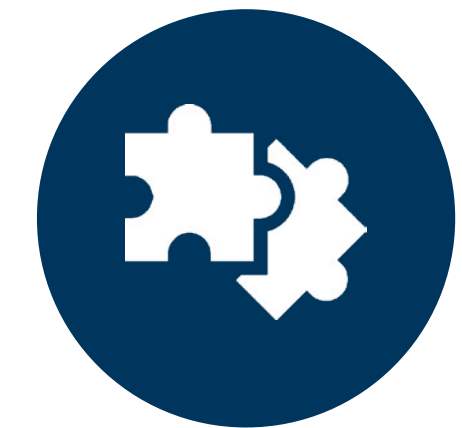
**Condividere soluzioni**

ma anche visioni, sfide e prossimi scenari



**Crescere in visibilità**

grazie alla comunicazione pre e post evento e a piani di comunicazione ad hoc



**Creare insieme**

un nuovo modo di fare acquisti

# Welcome in Brella

La nostra nuova **event platform app**

Per rendere la **partecipazione** ai nostri **congressi** sempre più **interattiva**, creiamo **spazi dedicati** ad ogni evento **sulla piattaforma Brella**. In questo modo **partner e partecipanti** potranno iniziare a conoscersi e a **mettersi in contatto** tra loro già alcuni giorni prima dei congressi.

I partner avranno uno **spazio dedicato** nel quale:



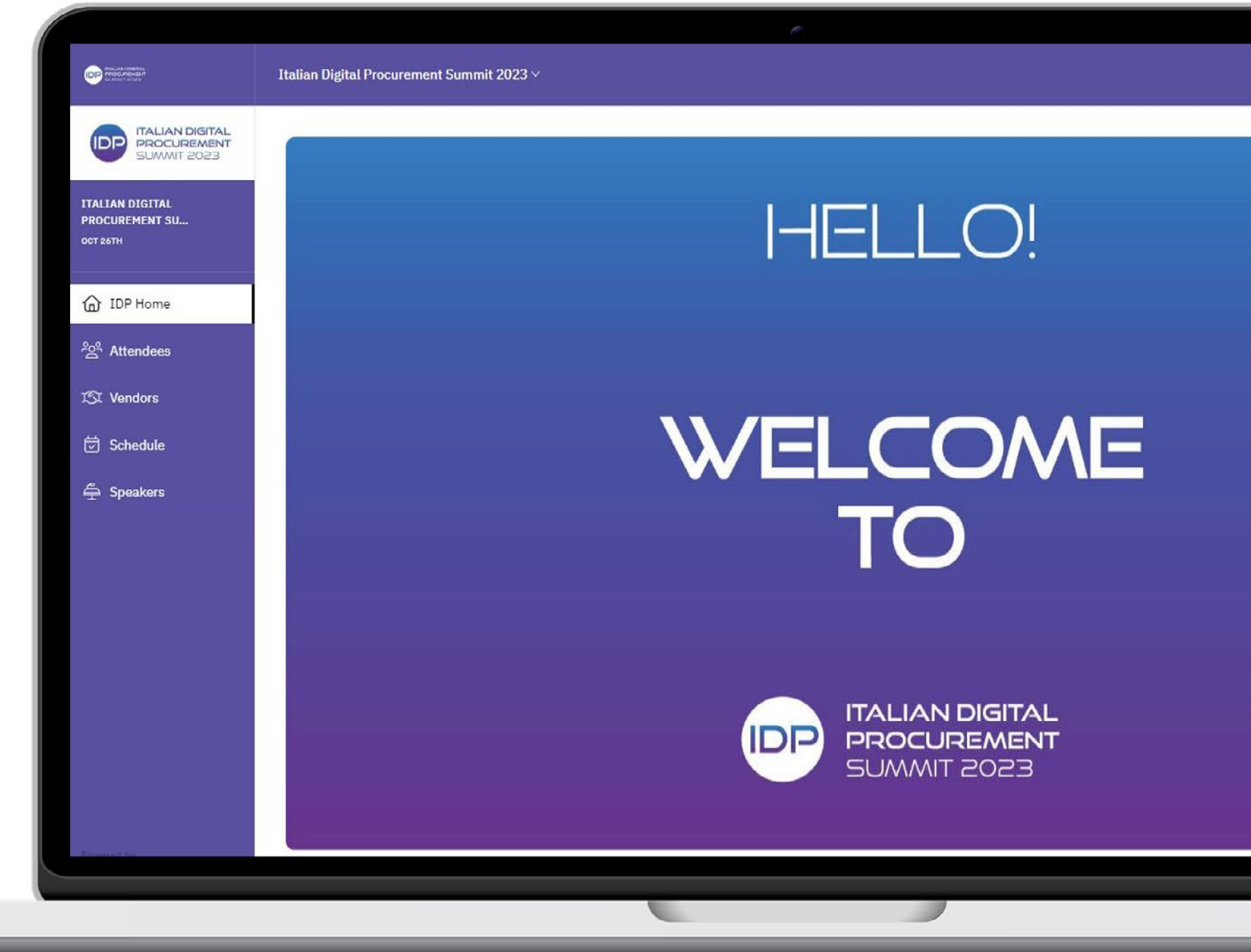
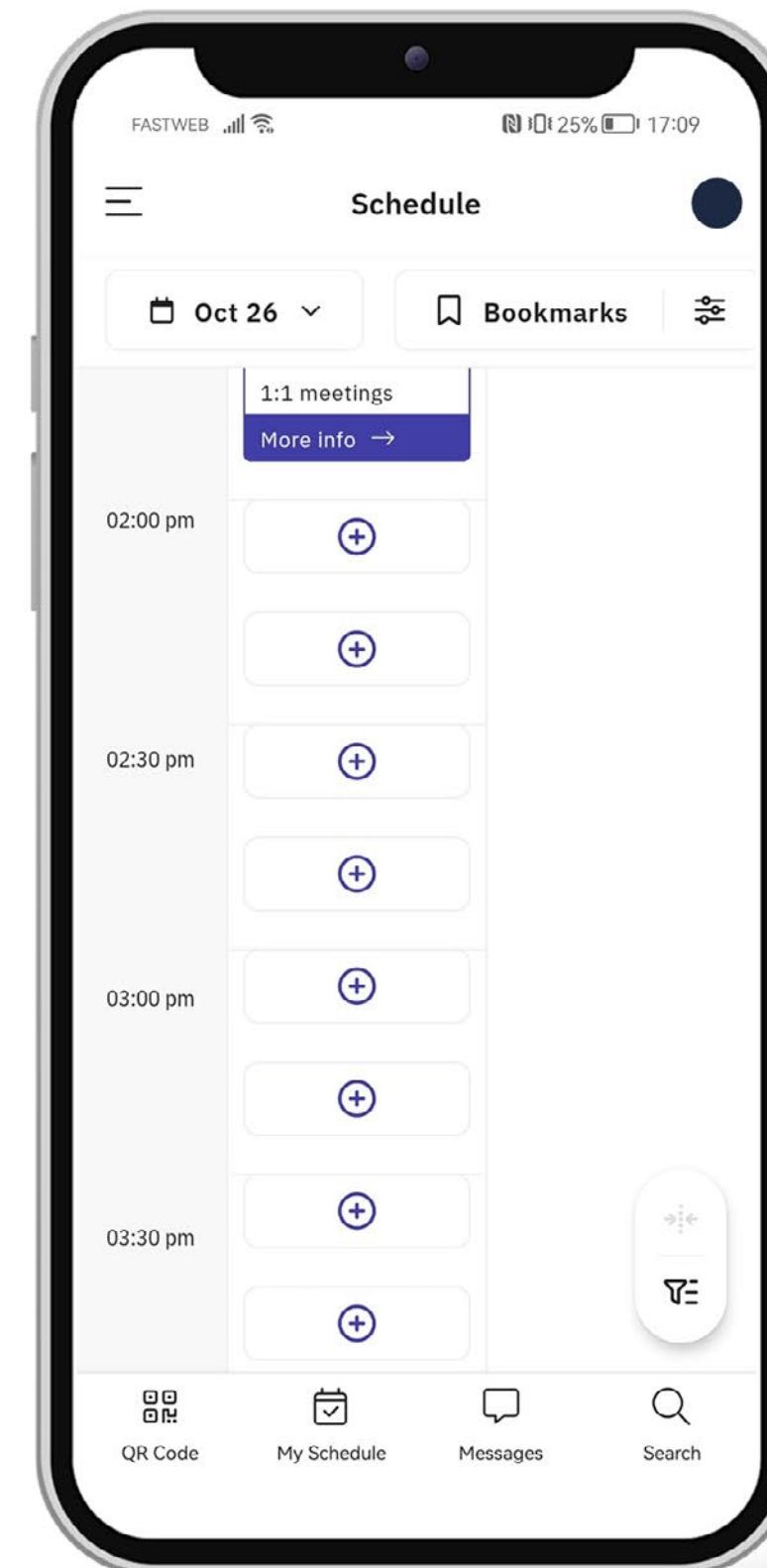
Caricare materiale in **virtual booth** (video, report, approfondimenti, ecc.)



Fissare **incontri one-to-one**



**rimanere in contatto** con i partecipanti anche dopo l'evento, anche **attraverso video call**



E inoltre... se sceglierai di essere **main sponsor** potrai **brandizzare** l'event app di Brella **con il tuo logo**.



EVENTS

# I congressi del 2024

Prestigiose location, come auditorium di **importanti aziende** e spazi dal rilevante valore storico e culturale, ospitano i nostri congressi, durante i quali sono previsti **interventi in plenaria**, momenti di **networking** e spazi allestiti per i nostri partner.

# Procurement R-Evolution

Format "fishbowl discussion" – per una plenaria dinamica che mette le idee al centro e rende tutti i partecipanti protagonisti. Saranno condivisi i risultati raggiunti dal TP Club '23 e definiti i trend 2024.

In collaborazione con **Boston Consulting Group**

DOVE?

Palazzo Biandrà, Milano

QUANDO?

25 Gennaio 2024

Siamo stati ospiti di:



## I Trend 2024



From **Supply Chains** to **Supply Networks**



ERP goodbye



ESG-Driven Procurement



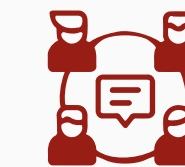
Saving the queen

## Benefit sponsor

**01.** Live speech plenaria con case

**02.** TP Trend 2024

Sono previste le **seguenti attività:**



Fishbowl discussions



Scenario planning



Cocktail & networking



Q&A





# Highlights

Photos

TP EVENTS

# Procurement & Innovation Milano + Roma

Il congresso si svolgerà in **una giornata e mezza** e prevede interventi in plenaria e **breakout sessions** verticali dedicate all'innovazione digitale applicata alle principali categorie di acquisto.

DOVE?

**Milano:** PwC Tower  
**Roma:** Aci informatica

QUANDO?

**Milano:** 29 febbraio - 1 marzo '24  
**Roma:** 14 marzo 2024

Siamo stati **ospiti di:**



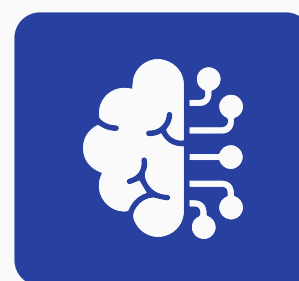
## I 4 volti dell'AI



**Algen** (democrazie generative)



**AI TRISM** (trust, risk and security management)



**AI Augmented development**



**AI Intelligent application**

## Benefit sponsor

**01.** Live speech plenaria con case

**02.** Networking con Brella

**03.** Sponsor category workshop, sessione con un esperto PwC

**04.** Vendor soluzione AI

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Sondaggi sponsorizzati



Crea il tuo network  
**Take a coffee with...**



Spazio TP Techmap



Session experience  
**Day in the life**



Degustazione note del procurement



# Highlights

Photos

TP EVENTS

# Sustainable Procurement Summit

Evento di una giornata in sala plenaria. Il **futuro delle aziende** dipende sempre più dal grado di **sostenibilità** di tutta la loro **supply chain**.

DOVE?

Gruppo Hera, Bologna

QUANDO?

9 Maggio 2024

Siamo stati ospiti di:



## I temi del 2024



**Economia circolare**



**Decarbonizzazione e scope 3**



**Collaborazione fornitori**



**Codice appalti**



**Regolamentazioni e compliance**



**Innovazione a supporto di acquisti etici**

## Benefit sponsor

**01.** Live speech plenaria con case

**02.** Networking con Brella

**03.** Desk & networking

**04.** Category breakout session

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Sondaggi sponsorizzati



Spazio TP Techmap



Crea il tuo network  
Take a coffee with...



# Highlights

Photos

TP EVENTS

# Procurement Factor

New format

Un evento pragmatico per sviluppare nuove strategie attraverso una combinazione di collaborazione e competizione. Durante questo incontro, diversi gruppi di CPO cercheranno di risolvere i problemi presentati da **case study** realistici e guidati da un **Team di Esperti**. Una votazione premierà il gruppo vincitore in base all'originalità, la fattibilità e l'efficacia delle strategie proposte.

DOVE?

Milano, Italia

QUANDO?

Giugno 2024



## Le 4 categorie



Collaboration



Sustainability



Digitalization



Ecosystem

## Benefit sponsor

**01.** Proposta case e moderazione gruppo di lavoro

**02.** Networking con Brella

Sono previste le **seguenti attività:**



CPO Corner



Case analysis



Sharing cases



Crea il tuo network  
Take a coffee with...

TP EVENTS

# The Procurement Awards 2024

Il premio italiano dedicato alla funzione Procurement di piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private.

DOVE?

Location da definire

QUANDO?

19-20 settembre 2024

Siamo stati ospiti di:

La Corte Berghemina  
CASTELLO DI PAGAZZANO

Triennale  
Milano

Blue Note  
MILANO



## Le 5 categorie



### ACQUISTI IN TEAM INTERFUNZIONALE

La collaborazione di funzioni diverse verso un obiettivo comune.



### SVILUPPO COMPETENZE

L'incremento delle skills professionali per un miglioramento significativo delle performance aziendali.



### BEST PRACTICE NEGOZIALI

L'utilizzo di strategie, tattiche e strumenti negoziali atti a ottenere performance negoziali significative.



### INNOVAZIONE NEGLI ACQUISTI

Lo sviluppo di nuovi prodotti, processi di business intelligence per un miglioramento nei processi di acquisto e nelle strategie.



### ACQUISTI ETICI E SOSTENIBILI

Il contributo degli acquisti o delle supply chain nel raggiungimento di risultati etici e sostenibili, legati alle persone o all'ambiente.

## I premi speciali



Premio della redazione



Purchasing people



Top Vendor



Sostenibilità ad alto impatto



The Procurement Ambassador



Premio Startup



Premio Crescita Italia



# Highlights

Photos



# THE PROCUREMENT AWARDS 2023

BEYOND SAVING

# Comitato scientifico

Edizione 2023



**PRESIDENTE DI GIURIA**  
**Francesco Cali**  
*Valeo IN*



**Guido Amendola**  
*Snam*



**Alda Paola Baldi**  
*Enel*



**Massimo Bergonzi**  
*Bracco*



**Giovanni Molteni**  
*Mediaset*



**Rocco Femia**  
*Trenitalia*



**Roberta Garizio**  
*Lavazza*



**Stefano Ziliani**  
*Prometeon Group*



**Roberto de Mari**  
*Banca Mediolanum*



**Valerio dal Monte**  
*IP Gruppo api*



**Stefano Carosi**  
*Aci Informatica*



**Antonio Piga**  
*Ansaldo Energia*

EVENTS

# Sponsorship Awards

## Front sponsor

- ✓ Partecipazione come uditore alla giornata di presentazione progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione
- ✓ **1 CONGRESS PASS INCLUSO**

## Category sponsor

- ✓ Partecipazione alla giornata di presentazione dei progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione e consegna del premio
- ✓ Presenza sulle comunicazioni online pre e post Awards (Newsletter, DEM, Social)
- ✓ Video intervista e presenza sugli speciali dedicati agli Awards
- ✓ **3 CONGRESS PASS INCLUSI**

## Main sponsor

- ✓ Partecipazione alla giornata di presentazione progetti
- ✓ Partecipazione alla Cerimonia di premiazione e consegna del premio speciale Purchasing People
- ✓ Passaggio promozionale in più momenti durante la cerimonia
- ✓ Personalizzazione e brandizzazione della sala
- ✓ Attività di marketing specifiche e ad hoc, massima visibilità pre, durante e post evento
- ✓ **5 CONGRESS PASS INCLUSI**

# Ai supporter verrà rilasciata la lista dei partecipanti con i dati di contatto previo consenso privacy

# Altre formule di sponsorship da valutare secondo esigenze

TP EVENTS

# Italian Digital Procurement Summit

Una seconda edizione con l'obiettivo di aiutare i CPO a **identificare** facilmente le **nuove tecnologie** sul mercato, in grado di rispondere alle loro esigenze. A presentare le loro **soluzioni**, vendor da tutto il mondo.

DOVE?

Milano

QUANDO?

24 ottobre 2024

Siamo stati ospiti di:



## Benefit

01. Live speech
02. Matching & networking
03. Logo su tutte le comunicazioni pre evento
04. Presenza nello Speciale dedicato all'evento

Sono previste le **seguenti attività:**



Intervento di esperti



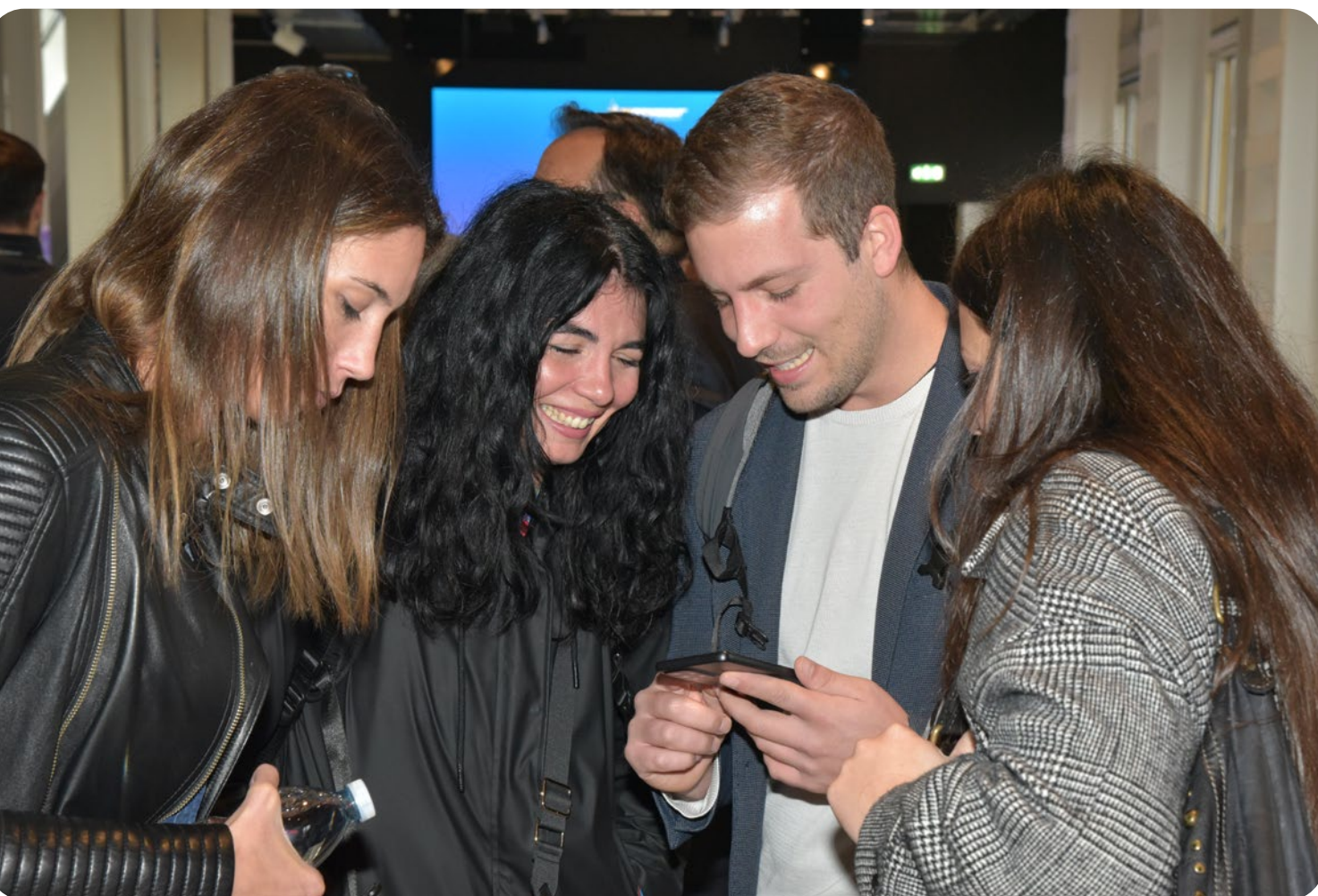
Tavole rotonde



6 aree tematiche TP Techmap



Meeting one-to-one (Brella)



# Highlights

Photos

TP EVENTS

# Procurement For Good: Esg Edition

Un nuovo format articolato in tavoli di lavoro con focus sulla **sostenibilità**, pensato per approfondire attraverso **testimonianze e case study** il ruolo centrale del **procurement** per il raggiungimento di obiettivi Esg.

DOVE?

Reale Mutua, Torino

QUANDO?

Novembre 2024



## I 3 tavoli tematici



**Environment**  
(Definizione dei target di riduzione Scope 1, 2 e 3)



**Social** (pratiche di lavoro eque, inclusività e diversità, community engagement/ interazione comunità locali, ecc.)



**Governance** (Quantificazione dell'impatto: Suppliers Enabled Innovation, Corporate Sustainability Reporting Directive, trasparenza e conformità legale e normativa, ecc.)

## Benefit sponsor

**01.** Pubblicazione case nel magazine

**02.** Networking con Brella

Sono previste le **seguenti attività:**



**CPO**  
Best practices



**Case**  
analysis



**Sharing**  
cases



Crea il tuo network  
**Take a coffee with...**

TP EVENTS

# The Connection

Incontra la TP Community per **condividere soluzioni e visioni**.  
Eventi ristretti a pranzo o all'ora dell'aperitivo, **due ore di confronto** seguite da lunch o happy hour per **accrescere e consolidare il tuo network**.

Tante le aziende che hanno già scelto questa formula, come:



TP EVENTS

# TP Wine & Wins

Un tour di 5 incontri per coniugare l'eccellenza del Procurement con quella di aziende vinicole del territorio.

Questi appuntamenti saranno ospitati da PwC in alcune delle sue sedi più belle d'Italia (Bologna, Trento, Torino, Monza, Roma) saranno l'occasione per i CPO della nostra community di ritrovarsi e di confrontarsi su varie tematiche.

Ognuno di questi appuntamenti potrà essere presieduto da uno sponsor che potrà arricchire l'incontro con suoi contenuti e case study.





SERVICES

# I nostri servizi

Vuoi proporre un'attività per accrescere le competenze della **community** e migliorarne i processi?

Mettiamo a punto un **servizio su misura**. Ti aiuteremo a costruirlo sulle reali **esigenze** della nostra community.



# The Procurement magazine.

## Piano editoriale 2024

Unica pubblicazione in Italia dedicata esclusivamente alle **funzioni procurement e supply chain**, si avvale di contributi di **manager e professionisti** da tutto il mondo.



## MARZO

**Procurement from outside.** La funzione Acquisti secondo la percezione esterna da parte di altre funzioni/Ceo/fornitori



## GIUGNO

**Gap generazionale e di ruolo** (differenze culturali e di posizionamento in Italia e all'estero)



## SETTEMBRE

**Procurement data-driven e AI** oltre l'automazione



## DICEMBRE

**TP Team 10 anni di magazine!**  
Procurement trend 2025

MAGAZINE

# Visibilità e opportunità per i nostri partner

**\*Articoli, pubbliredazionali, doppia pagina riservata ai partner, con inserimento del logo aziendale e tabellari pubblicitarie, inserzione di una pagina riservata alle comunicazioni dei partner.**

**INTO THE BEST**

## Sogedai, tra tradizione di famiglia e vending del futuro

a cura della redazione



**Ufficio, postazioni di controllo, officine, magazzini, entrata e uscita automatizzate.** La sede di Sogedai Spa, alle porte di Milano, dove la redazione di The Procurement è stata accolta in una calda mattina di primavera, conta decine di collaboratori, tra autisti, operai specializzati, magazzinieri e addetti alla logistica, che girano il complesso industriale dove si può toccare con mano la catena del valore che precede fatto di prendere un caffè alla "macchinetta", in superficie o in metropolitana.

Accolti calorosamente, siamo stati introdotti nel dietro le quinte poco conosciuto di un macchinario tanto familiare avendo l'opportunità di scoprire Ad Asta, Food & Beverage company integrata operante in diversi settori, tra cui coffee roasting & transformation, distributori automatici, distribuzione al dettaglio, e-commerce e Ho.Re.Ca. In particolare abbiamo avuto l'occasione di capire nel dettaglio la struttura e la funzione acquisti di Sogedai, azienda parte di Ad Asta e leader nel vending.

**Per sapere Ad Asta**  
È dalla nascita della holding nel 2020 e dal suo nome che inizia il racconto di Fioravante Allegrino, presidente di Sogedai e membro del board di Ad Asta Holding. "Il nome nasce dal latino astus per aprire ad astuta", spiega Allegrino. "Avendo avviato, congiuntamente alla famiglia Podelli (Gruppo Gimoka) e alla famiglia Mozzolini (Gruppo Sem), tutte le attività di creazione della holding e quindi

uffici, postazioni di controllo, officine, magazzini, entrata e uscita automatizzate. La sede di Sogedai Spa, alle porte di Milano, dove la redazione di The Procurement è stata accolta in una calda mattina di primavera, conta decine di collaboratori, tra autisti, operai specializzati, magazzinieri e addetti alla logistica, che girano il complesso industriale dove si può toccare con mano la catena del valore che precede fatto di prendere un caffè alla "macchinetta", in superficie o in metropolitana.

Accolti calorosamente, siamo stati introdotti nel dietro le quinte poco conosciuto di un macchinario tanto familiare avendo l'opportunità di scoprire Ad Asta, Food & Beverage company integrata operante in diversi settori, tra cui coffee roasting & transformation, distributori automatici, distribuzione al dettaglio, e-commerce e Ho.Re.Ca. In particolare abbiamo avuto l'occasione di capire nel dettaglio la struttura e la funzione acquisti di Sogedai, azienda parte di Ad Asta e leader nel vending.

**Per sapere Ad Asta**  
È dalla nascita della holding nel 2020 e dal suo nome che inizia il racconto di Fioravante Allegrino, presidente di Sogedai e membro del board di Ad Asta Holding. "Il nome nasce dal latino astus per aprire ad astuta", spiega Allegrino. "Avendo avviato, congiuntamente alla famiglia Podelli (Gruppo Gimoka) e alla famiglia Mozzolini (Gruppo Sem), tutte le attività di creazione della holding e quindi

di assemblamento in un unico gruppo in pieno pandemonio, abbiamo scelto questo nome per dire: è un momento di crisi, ma quello che facciamo lo facciamo perché vogliamo ancora più di prima andare in direzione delle stelle".

Da 32 dipendenti operanti solo in Abruzzo, dove ha ereditato l'azienda di famiglia di Allegrino o dalla decina di dipendenti a Carugate dove ha ereditato Sem, l'azienda di famiglia dell'attuale Vice presidente Bruno Mozzolini, oggi la sua parte vending della holding conta 1.200 attivi in buona parte sul territorio italiano, oltre che in Polonia e Romania. Il 2020 ha rappresentato una fase di riorganizzazione con la creazione di un gruppo unico che ingloba sia la parte relativa alla gestione del servizio di Vending (distributori automatici) con la ragione sociale Sogedai Spa, che quella industriale attraverso il Gruppo Gimoka. L'azienda di vending Sogedai opera in Lombardia, Veneto, Emilia, Toscana, parte della Liguria, Lazio e in tutta l'area adriatica. È un'attività in cui sono nati, l'azienda di famiglia originaria è stata fondata da mio padre nel 1970. Avevo 4 anni, quando ho iniziato a sentire parlare di vending e quando ho iniziato a capire qualche parola per me la macchinetta del caffè era già una cosa normale. Un oggetto con cui aveva confidenza che però conoscevano in pochi e utilizzavano in pochissimi. Quello che oggi operativamente vediamo in una società di vending è aria che respira da sempre e che ho imparato a conoscere nella sua evoluzione. Mio padre è stato uno dei primi in Italia a partire con questa attività, lavorando con Faema vendendo i distributori automatici di modello 661, per poi fondare una propria società", racconta Allegrino e spiega perché è stato fatto dal vice presidente Bruno Mozzolini con Sem.

"L'evoluzione del settore in questi anni è stata importante e in tutte le fasi operative troviamo quella combinazione che ci porta a efficienza ed efficacia. La sfida quotidiana per noi è sempre insieme di questi due obiettivi". Il vending, ovvero la gestione di distributori automatici e l'attività di rivendita degli stessi, secondo i dati del 2022, ha ottenuto 184 milioni di ricavi, di cui 155 milioni per la gestione di distributori automatici e 29 milioni nell'ambito della vendita di prodotti per distributori e la gestione di alcuni bar. La parte industriale, ovvero la produzione di prodotti salubili (caffè, granaio, orzo, cacao, tè, e latte granulare) invece annovera la Gimoka, che vende per il mass market e all'estero per un totale di 60 paesi: alcuni nel mondo, e dal 2022 Mauro Caffè, una storica tonificazione del sud Italia che lavora sulla fascia di alta di qualità.

"Compiamo il caffè dal Brasile, lo facciamo diventare espresso italiano e lo rivendiamo nel resto del mondo", racconta Allegrino. Oltre a produrre per i clienti dell'home ed ed retail, l'azienda ha anche un'attività di co-branding, che porta avanti lavorando per altre società nel mondo del caffè come Costa Caffè, Kimbo, Cibo, Hog, Splendid, e L'Or. Inoltre la holding è proprietaria attraverso Sem della società Mediolana che gestisce l'innovativo Mercato Comunale aperto nel 2022 presso il quartiere Isola a Milano. "La crescita della società è per via organica e per acquisizione senza trascurare il consolidamento delle strutture e delle singole società e il coordinamento delle sinergie", spiega ancora Allegrino, "tra le ultime acquisizioni troviamo Siro e Natfood che porteranno l'intera holding a superare i 2.000 dipendenti".

**I leader del vending**  
I volumi gestiti da Sogedai nel vending in Italia con alla guida l'amministratore delegato Walter Perrotto sono decisamente importanti con oltre 17800 clienti in 11 regioni italiane, 45.000 distributori automatici freestanding o a cui si aggiungono circa 20.000 macchine table-top. A tali numeri vanno aggiunti quelli gestiti da un'azienda in Polonia e una in Romania (rispettivamente dal 2015 e dal 2019) entrambe con 30 milioni di erogazioni annue e circa 300 collaboratori. Un'attività all'estero che prevede obiettivi ed esigenze diverse e un mercato a cui adattarsi. In sintesi un'unicellenza italiana, leader anche in Europa.

do i dati del 2022, ha ottenuto 184 milioni di ricavi, di cui 155 milioni per la gestione di distributori automatici e 29 milioni nell'ambito della vendita di prodotti per distributori e la gestione di alcuni bar. La parte industriale, ovvero la produzione di prodotti salubili (caffè, granaio, orzo, cacao, tè, e latte granulare) invece annovera la Gimoka, che vende per il mass market e all'estero per un totale di 60 paesi: alcuni nel mondo, e dal 2022 Mauro Caffè, una storica tonificazione del sud Italia che lavora sulla fascia di alta di qualità.

"Compiamo il caffè dal Brasile, lo facciamo diventare espresso italiano e lo rivendiamo nel resto del mondo", racconta Allegrino. Oltre a produrre per i clienti dell'home ed ed retail, l'azienda ha anche un'attività di co-branding, che porta avanti lavorando per altre società nel mondo del caffè come Costa Caffè, Kimbo, Cibo, Hog, Splendid, e L'Or. Inoltre la holding è proprietaria attraverso Sem della società Mediolana che gestisce l'innovativo Mer-

28 | 2023

29 | communitytheprocurement.it

\*Articolo

**GR GROUP**  
THINK | DESIGN | MAKE



**THINK**      **DESIGN**      **MAKE**

**REMODELING ENVIRONMENT**      **ADV**      **WRAPPING**

Il tuo punto di riferimento nel realizzare la tua brand identity in maniera strutturata con professionalità e innovazione

**3M**      <http://www.grgroup.art>      **ISO 9001**  
Info@grgroup.mi.it      **INTERCERT**

**Achilles**  
Insight per vedere lontano

## Supply chain più sicure, efficienti e sostenibili con Achilles

Per migliorare la sostenibilità della tua azienda, è essenziale trasferire le buone pratiche alla tua supply chain.

Scarica il nostro rapporto per imparare ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità legate agli aspetti ESG, alla riduzione delle emissioni di CO2 e alla sostenibilità delle supply chain globali.

**Scarica il rapporto**



\*\*Tabellare

# Visibilità online



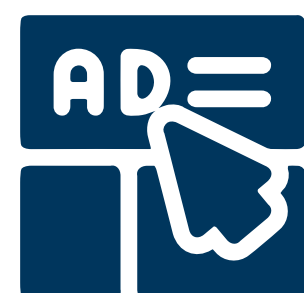
## Newsletter Dem

Uno strumento unico per veicolare il messaggio all'interno dei **trend** con un'uscita mensile. A richiesta è possibile inviare anche una **DEM customizzata** a tutta la community.



## Company news

Una **sezione dedicata** a tutte le aziende sponsor, per promuovere informazioni corporate e i lanci di nuovi servizi nella homepage del network.



## Banner Adv

In testa ai contenuti per la promozione del vs. BRAND alla **Community TP** ma anche a tutti i visitatori del sito.



## Skin Adv

Un'intera cornice che non mira a fare impressions, piuttosto a **coniungere le esigenze di branding e di AD** sui vs. servizi e/o prodotti.



# Communication Plan 2024

## Base

- ✓ Presenza su n.3 newsletter settimanali
- ✓ Presenza su n.1 Dem dedicata
- ✓ Presenza su 1 numero a scelta di The Procurement Magazine con un pubbliredazionale

## Standard

- ✓ Presenza su n.5 newsletter settimanali
- ✓ Presenza su n.3 Dem dedicate
- ✓ Presenza su 1 numero a scelta di The Procurement Magazine con un pubbliredazionale
- ✓ Active display per 6 mesi (skin e manchette su sito)
- ✓ 1 tabellare sul magazine

## Premium

- ✓ Piano Standard
- ✓ Presenza su una delle Newsletter settimanali con video intervista di redazione
- ✓ Active display per 1 anno (skin e manchette su sito)

# Media online

## Active display

- ✓ Presenza di N°2 active banner sul sito theprocurement.it nei formati disponibili:
- ✓ n°1 SKIN run on site.
- ✓ n°1 MANCHETTE run on site.
- ✓ I materiali saranno forniti dal cliente e i formati display linkeranno alla pagina indicata dallo stesso.

## Sponsored newsletter

- ✓ Presenza sulla **Newsletter** di **The Procurement** con **banner** e articolo in primo piano, secondo piano editoriale da concordare con la redazione.
- ✓ La NL viene inviata all'intero Database The Procurement di oltre 6000 **email nominative** tra **Cpo, buyer, Supply Chain manager, Logistic manager** e **responsabili di aree funzionali** all'interno delle aziende.

## Articoli online

- ✓ **Pubblicazione** di **articoli** sul **portale (theprocurement.it)** nella sezione **Company news**. L'articolo viene fornito dal cliente e rimane **visibile** in **home page** per **15 giorni**.
- ✓ Successivamente lo stesso articolo switcha nel cronologico all'interno della **sezione**. Gli **articoli** potranno **contenere media/link** al sito richiesto.

## Brended DEM

- ✓ **HTML pubblicitario/ comunicazione commerciale**, prodotta dallo Sponsor e divulgato attraverso messaggio di posta elettronica al **Database** che riceve le **Newsletter** di **The Procurement**.
- File fornito dal cliente e invio da concordare.

# Media online-offline

## Tabellare magazine

- ✓ All'interno della rivista sarà previsto **uno spazio pubblicitario**.
- ✓ **Pagina consegnata dal partner** e anteprima di **pubblicazione** inviata allo stesso.

## Advertorial

- ✓ Elaborazione di **pubbiredazionale** per **l'azienda**, accompagnato da intervista/case history.
- ✓ Il partner sarà affiancato dalla **redazione di TP** per l'identificazione degli elementi chiave, domande **dell'intervista** e successiva pubblicazione sul TP Magazine.

## Video intervista

- ✓ La redazione fornisce supporto completo per la realizzazione di una **video intervista** da divulgare sui **canali TP (newsletter, sito, piattaforma, social)**, oltre a trascrizione **intervista** e pubblicazione sul **magazine** (su richiesta).
- ✓ La **video intervista** sarà consegnata in versione integrale al cliente.

## Landing page custom

- ✓ **Creazione** di una **landing page** sul **sito TP** per fini commerciali/pubblicitari di sponsor.
- ✓ Il tutto viene ospitato su dominio di **terzo livello** di TP con tempistiche e layout da concordare con il cliente. **La landing page viene collegata** anche al **sito di TP**, e ne viene data evidenza in Newsletter.

## Brended video

- ✓ **Pubblicazione di video** promo già realizzati dal cliente per un **periodo di 1 mese** sul **portale** e promossi attraverso **newsletter**.

# Incontra il team The Procurement.

Il Team di TP è pronto a **supportarti in tutto**. Saremo felici di lavorare con te.



**ALBERTO  
MARIANI**

Chairman  
& co-founder



**MARIA TERESA  
BONGIOVANNI**

Ceo &  
co-founder



**MICOL  
BARBA**

Editor  
in chief



**WILLIAM  
MILLACI**

Graphic  
designer



**GIOVANNA  
BARRESI**

Community  
manager



**ANDREE  
CRISTINI**

Event  
manager



**ROBERTA  
LOSPINOSO**

Editor &  
communication  
specialist



**DANIELE  
MOLTENI**

Editor &  
content  
writer



# La nostra community ti aspetta!

MARIA TERESA BONGIOVANNI  
CEO & CO-Founder

[mt.bongiovanni@theprocurement.it](mailto:mt.bongiovanni@theprocurement.it)

+39 3456080870

The Procurement S.r.l. S.B. – Sede operativa: Via Paullo 13 – Milano [www.theprocurement.it](http://www.theprocurement.it)

Il presente documento, di descrizione dell'evento in oggetto, è strettamente riservato e ad esclusivo uso interno di The Procurement